



74^{ème} JTIC
6 - 7 NOVEMBRE 2024
ESPACE ENCAN
LA ROCHELLE



📍 64 rue de Caumartin
75009 Paris

☎ 01 55 07 82 22

✉ contact@aipf-calvel.com

🌐 <https://www.aipf-calvel.fr/>

 FRANCE / *FRANCE*

 **Luc BOULET**
Président / *President*

Hubert CHIRON
Président d'honneur /
Honorary president

AIPF

L'AIPF, ASSOCIATION INTERNATIONALE DU PAIN FRANÇAIS, FÉDÈRE 200 PROFESSIONNELS DU SECTEUR DE LA BOULANGERIE ET CONTRIBUE À FAVORISER LE RAYONNEMENT DU PAIN FRANÇAIS.

Notre association a été fondée en 1986 autour des amis et des anciens élèves du professeur Calvel (sommité internationale de la panification française). Ses missions s'articulent autour des axes suivants :

- ✓ De mener, promouvoir et soutenir toute action qui contribue à développer et pérenniser un pain français de qualité à travers le monde
- ✓ Proposer et animer des études technologiques intégrant les évolutions techniques et sociales.
- ✓ Favoriser les échanges entre boulangers et professionnels de la filière blé farine pain de tous pays.
- ✓ Contribuer à la diffusion des connaissances sur le pain et autres produits de panification en France et à travers le monde.
- ✓ Valoriser les personnes qui par leurs actions contribuent à la promotion du pain

L'AIPF publie trimestriellement une newsletter appelée Alvéoles 2.0

AIPF, the international French bread association, brings together 200 professionals from the bakery sector and helps to promote French bread.

Our association was founded in 1986 by friends and former students of Professor Calvel (an international authority on French bread-making). Its mission is as follows:

- ✓ *To lead, promote and support any action that contributes to developing and perpetuating quality French bread throughout the world*
- ✓ *To propose and lead technological studies incorporating technical and social developments.*
- ✓ *Encourage exchanges between bakers and professionals in the wheat flour bread industry in all countries.*
- ✓ *To contribute to the dissemination of knowledge about bread and other bakery products in France and throughout the world.*
- ✓ *To recognise people who, through their actions, contribute to the promotion of bread.*

AIPF publishes a quarterly newsletter called Alvéoles 2.0.

